

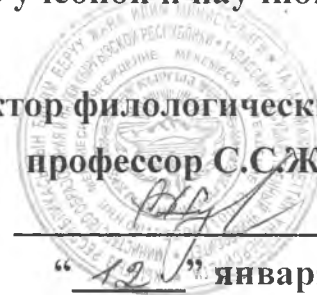
“Утверждаю”

Проректор по учебной и научной работе

ТалГУ,

доктор филологических наук,

профессор С.С.Жумалиев



“12” января 2021 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – кафедры педагогики ТалГУ на диссертационную работу Озтюрк Мадины Шамильевны на тему “Формирование коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку”, представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

ВЫПИСКА

из протокола №6 расширенного заседания профессорско-преподавательского состава кафедры педагогики ТалГУ от 11 января 2021 года.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Обсуждение диссертации Озтюрк Мадины Шамильевны на тему: “Формирование коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку”, представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор Панкова Татьяна Витальевна.

Работа выполнена на кафедре педагогики и психологии Бишкекского государственного университета имени К. Карасаева.

1. Соответствие работы специальности, по которой диссертационному совету дано право проводить защиту.

В кандидатской диссертации Озтюрк Мадины Шамильевны на тему: «Формирование коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку» определены теоретические основы формирования коммуникативных и социальных компетенций студентов в процессе изучения английского языка; на его основе раскрыты сущность и структура данных компетенций; разработаны педагогические условия, определены и охарактеризованы диагностические методики исследования сформированности коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма. Поэтому данная диссертационная работа соответствует профилю диссертационного совета 13.18.573.

2. Актуальность избранной темы.

Модернизационные процессы, происходящие в системе образования Кыргызстана, в том числе высшего, тесно связаны с социально-политическими и экономическими реалиями, происходящими в Республике. Встаёт вопрос о подготовке специалистов с высшим образованием для наиболее интенсивно развивающихся отраслей экономики. Такой отраслью в последние годы стал туризм, для развития которого Кыргызстан имеет большие потенциальные возможности. Всё большее количество иностранных граждан посещает нашу Республику, восхищаясь её природой и самобытностью. Однако, обслуживание данных туристов пока ещё не соответствует современным требованиям и тем более международным стандартам. Выпускники вузов затрудняются в профессионально выдержанном общении с гостями Республики, теряются в различных социально обусловленных ситуациях, слабо адаптируются к изменениям в сфере туристического бизнеса. Возникает необходимость формирования у выпускников вузов сферы туризма и бизнеса коммуникативных и социальных компетенций, достаточный уровень развития которых помогает поднять на более высокий уровень качество обслуживания в инфраструктуре туризма и тем самым в определённой мере способствует развитию данной отрасли. Важным средством формирования социальных и коммуникативных компетенций является иностранный (английский) язык, владение которым обуславливает более высокий уровень подготовленности выпускников вузов к выполнению своих профессиональных обязанностей. Из сказанного

следует актуальность и своевременность темы диссертационного исследования М.Ш.Озтюрк, а именно: “Формирование коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку”.

3. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

В диссертации четко обозначена цель. Постановке цели и ее дифференциации в исследовательских задачах проявляется структурная организация работы, которая соответствует логике научно-педагогического исследования.

Итоги, полученные диссертантом в ходе исследования такого феномена, как формирование коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку характеризуются внутренним единством и наличием связи результатов в рамках исследуемых задач.

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, практических рекомендаций, списка использованной литературы.

В первой главе «Теоретические основы формирования коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку» представлено решение первой задачи исследования, которая заключалась в определении теоретических основ формирования коммуникативных и социальных компетенций в процессе изучения английского языка у студентов сферы туризма и сервиса, раскрыта сущность и структура коммуникативных и социальных компетенций. Рассматривается компетентностный подход в системе высшего профессионального образования, определяются роль и значение коммуникативных и социальных компетенций специалистов индустрии туризма и сервиса, а также описывается состояние формирования коммуникативных и социальных компетенций студентов туристского профиля в Кыргызской Республике.

Диссертант, опираясь на нормативные акты и законы КР отмечает, что в содержании высшего образования приоритетность отдается формированию коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку.

Анализ научной и специальной литературы по проблеме позволил сформулировать дефиницию коммуникативной компетенции, представляющей собой «определенный уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками, умениями, позволяющий обучаемому коммуникативно приемлемо и целесообразно варьировать свое речевое поведение в зависимости от функциональных факторов одноязычного или двуязычного общения, создающий основу для коммуникативного бикультурного развития». Состав данной компетенции представлен на рис.3. В состав данной компетенции входят следующие субкомпетенции: языковая, речевая и социокультурная. Определена социальная компетенция специалиста сферы туризма и сервиса, которая представляет собой как «интегративная характеристика, отражающая способность личности вступать в эффективные межличностные и социальные отношения, анализировать, оценивать риски, принимать решения в ситуации неопределенности с учетом интересов, целей и потребностей собственных, другого и не противоречащим нормам, ценностям общества, в котором он находится». Сформирована социальная компетенция будущих специалистов сферы туризма и сервиса в процессе обучения английскому языку, представленная компонентами, связанными с ориентацией на другого, с социальной мобильностью и активностью человека. Раскрыты сущностные характеристики исследуемых компетенций.

Во второй главе диссертации «Материал и методы исследования по проблеме формирования коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку» рассматривается объект, предмет исследования, описываются методы исследования, а также обосновывается их выбор. В данной главе описывается констатирующий этап эксперимента, и определяются педагогические условия формирования коммуникативных и социальных компетенций студентов туризма в процессе обучения английскому языку.

Объектом диссертационного исследования является процесс обучения английскому языку студентов сферы туризма и сервиса, **предметом** исследования является формирование коммуникативной и социальной компетенций будущих специалистов сферы туризма и сервиса в процессе изучения английского языка.

Разработан диагностический инструментарий для определения уровней сформированности коммуникативной и социальной компетенций будущих специалистов сферы туризма и сервиса в процессе изучения

английского языка на констатирующем, формирующем и контрольном этапах исследования.

В исследовании определены **педагогические условия**, влияющие на формирование коммуникативной и социальной компетенций будущих специалистов сферы туризма и сервиса в процессе изучения английского языка.

В целях формирования коммуникативной и социальной компетенций будущих специалистов сферы туризма и сервиса разработано учебно-методическое пособие «Сборник упражнений по английскому языку для студентов (направление подготовки «Гостиничное дело»).

Разработана система заданий и упражнений по английскому языку с проекцией на формирование коммуникативной компетенции будущих специалистов индустрии туризма и сервиса.

Разработаны технологии формирования коммуникативной и социальной компетенций будущих специалистов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку».

В третьей главе «Экспериментальная проверка сформированности коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса» дается описание результатов педагогического эксперимента. Автор в четкой последовательности представила программу экспериментальной работы, методы обработки полученных данных и соответствующие выводы.

Экспериментальной базой исследования выступили: кафедра сервиса Академии Туризма и отделение туризма Профессиональной высшей школы КТУ «Манас».

Получены результаты диагностики уровня сформированности коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса в последовательности, согласно компонентам и критериям.

Результаты эксперимента свидетельствуют об эффективности разработанных технологий сформированности коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку.

Экспериментальная работа организовывалась в соответствии с задачами исследования, заключалась в проверке результативности

технологий коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку.

В заключении обобщены результаты проведенного эксперимента.

4. Научная новизна и теоретическая значимость полученных результатов в исследовании:

- на основе компетентностного подхода определены теоретические основы формирования коммуникативных и социальных компетенций студентов в процессе изучения английского языка;
- раскрыты сущность и структура данных компетенций;
- разработаны педагогические условия формирования коммуникативных и социальных компетенций в процессе изучения английского языка будущими специалистами индустрии туризма;
- определены и охарактеризованы диагностические методики исследования сформированности коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма;
- доказана эффективность разработанных педагогических условий в процессе экспериментальной проверки по формированию коммуникативных и социальных компетенций будущих специалистов сферы туризма.

5. Практическая значимость исследования.

Практическая значимость полученных результатов заключается в:

- возможности использования выводов и рекомендаций диссертационного исследования в подготовке специалистов для сферы туризма и сервиса на основе компетентностного подхода;
- разработке системы заданий и упражнений по формированию коммуникативной и социальной компетенций студентов, будущих специалистов индустрии туризма в процессе обучения английскому языку и в возможности их использования в практике работы современных вузов;

- использовании потенциала дисциплины «Английский язык» в подготовке специалистов определенного профиля;
- повышении квалификации преподавателей английского языка.

6. Степень опубликованности основных положений и результатов.

Основные результаты исследования отражены в 12 научных трудах автора, из них 6 статей в журналах КР, 5 статей опубликованы в журналах РФ, индексируемых в РИНЦ, 1 сборник упражнений по английскому языку для студентов (направление подготовки «Гостиничное дело»).

7. Соответствие автореферата содержанию диссертации.

Автореферат соответствует содержанию диссертации, поставленным в ней цели и задачам исследования. В автореферате имеется идентичное резюме на кыргызском и английском языках.

8. Недостатки по содержанию и оформлению диссертации.

Наряду с несомненными достоинствами рецензируемой работы имеются следующие отдельные недостатки:

1. Осуществляя внеаудиторную работу со студентами по формированию социальных компетенций, соискатель основное внимание уделила экскурсиям на предприятия, связанных с туристическим бизнесом. Между тем, целесообразно было бы расширить внеаудиторную работу студентов за счёт участия в волонтерском движении во время прибытия зарубежных гостей (например, во время «Игр кочевников»).
2. Целесообразно было бы в большей мере при формировании коммуникативных и социальных компетенций использовать информационные компьютерные технологии.

